



# ПРОЕКТ КОМАНДЫ IN.TOUR.RV

«Разработка комплексного туристического предложения - этнотур «Башкирские каникулы» с привлечением сельских жителей и сохранением культурного наследия башкирского народа»

АВТОР  
МУХУТДИНОВА И.А.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

- ✓ Актуальность проекта обусловлена популяризацией, сохранением и возрождением башкирской культуры, наследия, истории, традиций и обычаев в Гафурийском районе Республики Башкортостан со сроком окупаемости 3 года. Реализация проекта позволит создать устойчивую туристическую инфраструктуру с привлечением сельских жителей, увеличением доходов и повышением уровня их жизни.
- ✓ Цель проекта: создание устойчивого туристического предложения – комплексного этнотура «Башкирские каникулы» с привлечением сельских жителей, с целью сохранения и возрождения этнокультурного наследия башкирского народа в Гафурийском районе Республики Башкортостан
- ✓ Задачи проекта:
  1. Определение и увеличение перечня объектов сельского туризма (гостевые дома, ремесленники, проведение мастер-классов, историко-культурные центры и др.) – с 5 до 20 объектов к 2025 году.
  2. Сохранение и популяризация культурного наследия - формирование этнотуров, экскурсионных маршрутов, событийных мероприятий – с 2 до 8 ед. услуг до 2025г.
  3. Продвижение агротуристических объектов и объектов сельского туризма, осуществляющих деятельность на территории Гафурийского района РБ – с 3 до 10 ед. до 2025 г.
  4. Содействие сельским жителям в сбыте продукции (фермерская продукция, ремесленные изделия, сувенирная продукция), проведение мастер-классов – с 2 до 5 объектов до 2025г.
  5. Развитие инфраструктуры, увеличение турпотока в район путем привлечения туроператоров, способных обеспечить широкоформатные рекламные кампании и обеспечить стабильный приток туристов – не менее 5 туроператоров
  6. Увеличение продолжительности пребывания – с 1 до 3х суток
  7. Увеличение качества и уровня жизни сельского населения за счет продажи собственной эко-продукции, проведения мастер-классов, предоставления мест пребывания в аренду, проведение экскурсий и катание на лошадях



# КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

- ✓ Описание УТП - Этно-тур «Башкирские каникулы» - больше, чем путешествие. Прикоснись к земле предков – почувствуй место силы!
- ✓ Целевая аудитория:
  1. Люди, ведущие активный, спортивный образ жизни, стремящиеся быть ближе к природе и готовые ко всему новому
  2. Люди в возрасте от 35 до 49 лет, которые хотят отдохнуть от суеты большого города (офисные сотрудники и т.д.)
  3. Молодые люди в возрасте от 20 до 35 лет, которые мечтают о деревенской романтике
  4. Семьи с детьми 1-3 ребенка, с достатком выше среднего, любящие комфортный и безопасный отдых и желающие провести время на природе
  5. Люди от 25-55 лет, ведущие ЗОЖ, придерживающиеся ПП, требующих полное единение с природой, уединение, эко-продукты (йога, ретриты и т.п), не любят массовость
  6. Спелеологи, жители региона и иностранцы– люди, увлекающиеся изучением пещер
  7. Любители лошадей
  8. Люди – жители региона и иностранцы, изучающие и любящие культуры народов, обычаи, фольклор, наряды
- ✓ «Фишки» и «изюминки»

Пребывание на территории уникального природного эко-парка «Зилим» в близком и доступном расположении от города. Самая протяженная пещера Башкирии – Киндерлинская, одна из самых чистых рек - Зилим, красота жемчужин Урала – скалы Уклы-кая и Акташ, катание на башкирских лошадях и возможность прожить несколько дней жизнью настоящих кочевых башкир

# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Слоган вашего турпредложения - Этно-тур «Башкирские каникулы» - больше, чем путешествие. Прикоснись к земле предков – почувствуй место силы!
- ✓ Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?
  - Социальные сети (VK, Telegram, Одноклассники)
  - Собственный сайт
  - Сайты партнеров и поисковики
  - Турагрегаторы
  - Бумажная рекламная продукция (буклеты, открытки и пр.)
  - Наружная и банерная реклама
  - Сарафанное радио
  - Продвижение через туроператоров, турагентов
  - Продвижение через партнеров: ООПТ, музеи, бизнес, НКО и пр.
  - Работа со СМИ
  - Геомаркетинг (Яндекс.карты и Гугл.карты)
  - Участие в событийных мероприятиях
  - Проведение собственных событийных мероприятий

# ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Предварительный бюджет проекта – 4 300 000руб.
- ✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?

  1. Субсидии и гранты для коммерческих юридических лиц, предпринимателей и самозанятых, НКО, физических лиц, – 2 700 000руб.
  2. Инвестиции партнеров – 300 000руб.
  3. Пожертвования, краундфандинг – 100 000руб.
  4. Доходы от коммерческой туристической деятельности, в т.ч. от предоставления услуг (размещения, питания, перевозок, экскурсий и пр.) и реализации товаров (сувениров, полиграфической продукции, продуктов питания и пр.) – 1 200 000руб.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?
  - привлечение тур.потока в район и развитие устойчивой тур.инфраструктуры
  - брендинг, узнаваемость территории
  - улучшение качества жизни и доходов сельского населения
  - привлечение фин.средств в развитие территории

- ✓ Как в проект вовлечены местные жители?
  - предоставление мест размещения
  - проведение мастер-классов, мероприятий
  - услуги конного извоза
  - сбыт эко-агропродукции
  - реализация сувенирной продукции

- ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

Данный проект должен стать самым ярким и действенным комплексным мероприятием по популяризации, сохранению и возрождению башкирской культуры, наследия, истории, традиций и обычаев в Гафурийском районе Республики Башкортостан со сроком окупаемости 3 года. Позволит создать устойчивую туристическую инфраструктуру с привлечением сельских жителей, увеличением доходов и повышением уровня их жизни